

### ✓ ÉDITORIAL

Coupons-leur le robinet !

Page 2

Ne vendons pas la peau de l'ours ...  
La solution passe par les semences de ferme

Page 3

### ✓ ÉLEVAGES

Les éleveurs face au loup

Pour une régulation forte de la population de loups

Pages 4/5

### ✓ PAC

La PAC : un véritable casse-tête pour les paysans

Pages 6/7

Calendrier de paiement des aides PAC 2015/2016

Page 7

### ✓ ACTION SYNDICALE

Action fruits et légumes : une mobilisation dans toute la France

Pages 8/9

### ✓ ÉDITIONS RÉGIONALES

pages 10 à 15

## COUPONS-LEUR LE ROBINET !

En 2015 pas une seule structure de collecte de lait n'a payé un prix qui permet à un agriculteur de couvrir ses charges, ses frais professionnels, ses cotisations sociales, sans parler de la rémunération de notre travail. Dur constat qui nous explique bien que la filière laitière traverse une crise sans précédent et qu'il est urgent de redistribuer les marges au sein de la filière. LACTALIS est sous les feux des projecteurs depuis plusieurs semaines car des actions importantes ont été mises en place pour appuyer des négociations. Il faut rappeler que l'on parle du plus gros collecteur de lait européen et que son prix est suivi de près par les autres laiteries, coopératives comprises. Les coopératives ont oublié leur rôle : aider les agriculteurs à mieux s'en sortir. Aujourd'hui elles ne fonctionnent que pour leur propre intérêt. LACTALIS a accepté de donner 0,28 € par litre de lait en septembre et de monter progressivement jusqu'à 0,30 €, objectif annoncé pour décembre. Certains crient victoire alors même que l'Institut de l'Élevage donne un coût de production moyen du litre de lait de 0,36 € en 2015... hors rémunération de l'éleveur. En rajoutant la rémunération on arrive à 0,48 €. Le « cadeau » de LACTALIS prend tout de suite du plomb dans l'aile quand on réalise qu'il manque 20 centimes par litre de lait payé malgré plusieurs semaines de négociations et de mobilisation.



Philippe GRÉGOIRE

Ce manque à gagner représente 50 000 € de perte sur la production de lait pour une exploitation de 35 vaches.

Pour un jeune installé sur une exploitation laitière, comment peut-il se projeter sereinement dans l'avenir quand sa laiterie lui vole 50 000 € par an ? Le simple fait de produire du lait fait perdre de l'argent, il serait plus rentable de ne rien produire du tout, de laisser la friche s'installer. Est-ce cela que veulent nos politiques : des campagnes vidées et des territoires morts ?

Le MODEF demande depuis la fin des quotas un encadrement des volumes laitiers au niveau européen afin de stabiliser le marché et de mettre fin à la toute-puissance des laiteries sur le prix du lait. Quand la réglementation va vers le libéralisme cela se fait toujours aux dépens des agriculteurs, nous en avons la preuve tous les jours en regardant le prix du lait.

Il est aberrant de voir que certains poussent encore vers des exploitations plus grandes alors même que les Allemands, grands initiateurs des fermes de plus de 1 000 têtes, font machine arrière.

Il est important que nos politiques reviennent sur terre, sur nos terres agricoles pour être précis, qu'ils voient les conséquences de leurs actes. Depuis plusieurs années maintenant les gouvernements des pays européens mettent en place des plans d'aide au désendettement ou à l'investissement au lieu de mettre en place une politique porteuse pour l'agriculture qui permet aux exploitants de vivre de leur travail. Ils mettent des sparadraps sur une jambe de bois et s'en félicitent.

Seule une régulation imposée des volumes laitiers permettra à la filière de s'en sortir. Autrement le plan de licenciements que mettent en place certains collecteurs à l'échelle européenne tuera nos campagnes.

### Mensuel d'information agricole, syndicale et professionnelle

édité par la société d'édition de l'Exploitant Familial et autres presses du MODEF  
SARL au capital de 10 000 €

### Rédaction et Administration :

14, boulevard d'Aquitaine BP 70316  
16008 ANGOULÊME CEDEX  
Tél. 05 45 91 00 49 ou 05 17 20 35 88

Exploitant familial n° 673 / septembre 2016

### Publicité :

Comédiance - 5, rue Pleyel, Immeuble Calliope  
BP 229 - 93523 SAINT-DENIS cedex  
Tél. 01 49 22 74 34

### Directeur de la Publication, et Gérant :

Jean-Luc LAROCHE

### Rédacteur en Chef :

Alexis VANYPRE

### Imprimerie :

Rivet Presse Edition - 87000 LIMOGES  
Commission paritaire n° 1218T83968  
N° ISSN 0755 - 284X

Abonnement 1 an : 22 €  
Abonnement de soutien : 23 €